



FAIR UND DIREKT GEHANDELT FÜR EINEN NACHHALTIGEN UMGANG MIT MENSCHEN UND UMWELT

\* ROBUSTA \*  
KAAPI ROYALE

*Green  
Ganesha's*

2013

EXKLUSIV FÜR DEUTSCHE  
QUALITÄTSRÖSTER

INDIENS BESTE BOHNEN

## VORWORT

WAS UNS VERBINDET SIND NICHT NUR UNSERE TRÄUME SONDERN AUCH DIE FRISCH GEBRÜHTE TASSE KAFFEE, DIE AUS EINEM TAG EIN GANZ BESONDERES ERLEBNIS MACHT.

Indiens Beste Bohnen. Klingt vielversprechend. Aber was steckt dahinter? Zwei langjährige Freunde, die konsequent ihre Vision verfolgen - von einer besseren Welt. Mit einem so einfachen wie komplexen Naturprodukt.

Ja, wir sprechen von Kaffee. Aus Indien. Kein schlichter Malabar, kein Standard-Royale, wie er von Großhändlern auf einer monatlichen Fax-Offerte feilgeboten wird. Unser Kaffee stammt von Menschen und Familien, die ihre Arbeit zu schätzen wissen. Die Kaffee als etwas Besonderes sehen - wie wir als Händler und Du als Röster. Aus leidenschaftlicher Perspektive.





## GREEN GANESHA'S

Unsere Green Ganesha's stammen aus den dichten indischen Wäldern Magundis. Genauer gesagt aus Baba Budan Giri, Chikmagalur im Bundesstaat Karnataka. Die Menschen hier arbeiten gerne für den Besitzer der Farm, Nishant Gurjer. Und das nicht nur, weil sich auch ihr Lohn an den qualitativ hohen Maßstäben orientiert.

Die Kinder der Familien haben die Möglichkeit eine Schule zu besuchen, die von den Angehörigen unseres Freundes Nishant schon vor langer Zeit gegründet wurde. Auch im Krankheitsfall oder während einer Schwangerschaft wird der Lohn fortgezahlt. Absolut keine Selbstverständlichkeit in Indien.

Die Estate ist eine reine Robusta Farm. Aufgrund der hohen Ansprüche der Bauern und unseres Farmers, verzichten sie auf jede Art von chemischen Düngern und Pestiziden. Die Erhaltung der natürlichen Umgebung und die Gesundheit seiner Arbeiter hat absolute Priorität. Das sieht man. Und das schmeckt man auch.

Anbauhöhe 760 - 910m über dem Meeresspiegel  
Land / Region Baba Budan Giri in Chikmagalur Karnataka, Indien  
Niederschlag 1200 - 1600 mm  
Farmer Nishant Gurjer

---

Zusammensetzung 100% Robusta (reinsortig)  
Varietät SLN 274  
Eignung sortenreine Robusta-Kreationen, kräftige Arabica-Mischungen  
Anbau natürliche Mischkultur, ohne chemische Düngemittel oder Pestizide  
Ernte und Erntemenge handgepflückt, 80 Tonnen pro Jahr  
Erntezeit Januar bis Februar  
Verarbeitung gewaschen und sonnengetrocknet

---

Geschmack bittersüß und kräftig  
Körper vollmundig  
Mundgefühl samtig weich  
Säuregehalt sehr mild  
Aroma dunkle Schokolade, nussig

---

Auszeichnungen ★ Best Robusta 2012 (CQI) ★ Best Pulped Naturals 2009 ★ Best Robusta Award 2008  
★ Best Robusta Kaapi Royale 2007 ★ Best Estate Branded Coffee 2007



Eine Landschaft zum verlieben. So natürlich schön wächst und gedeiht unser Kaffee.



# UM AUS ARBEIT QUALITÄT ZU GEWINNEN MUSS ZUERST DIE ARBEIT SELBST AUF QUALITÄT GRÜNDEN

Keine Tasse Kaffee ist wie die andere. Farblich mag sich unser Kaffee nur in wenigen wahrnehmbaren Nuancen unterscheiden. Geschmacklich jedoch besteht unser Lieblingsgetränk aus mehreren hundert Aromastoffen, die unsere Sinne jeden Tag neu verwöhnen. Vergleichbar viele Menschen sind auch daran beteiligt unseren Kaffee überhaupt bis in unsere Tasse zu bringen.

Der Nationalvogel Indiens ist ein gern  
gesehener Gast auf unserer Farm



# VERÄNDERUNG GEMEINSAM FÜHREN

Die Liebe für Kaffee ist es, die uns verbindet.

In Form einer blutroten Kirsche auf einem drei Meter hohen Baum, die unseren Kindern eine Schulbildung ermöglicht, als grüne Bohne, die sich nach schier endlosen Fahrten auf nicht vorhandenen Straßen durch die dichtesten indischen Wälder nun auf einem 80000 Tonnen schweren Schiff gen Hamburg befindet oder aber in einer antik anmutenden, schnaufenden Trommel, die unseren Kaffee erst zu dem macht, was er ist. Ein vollmundiger und brillianter Genuss, geschliffen durch die Hand eines Rösters aus Leidenschaft.

Wir tragen alle unseren Teil dazu bei, aus einem so unscheinbaren Naturprodukt etwas ganz Besonderes zu machen. Und wir können noch viel mehr erreichen...



Nur die besten Bohnen gehen durch unsere Hände.

# HÄNDLER GROSSER WERTE

Wir verkaufen Rohkaffee. Und wir sind Händler. Aber wir verhandeln nicht anhand von Preisen sondern über Anbau- und Erntemethoden, über Lebensbedingungen und soziale Projekte. Kurz gesagt, über Nachhaltigkeit und Qualität. Für unsere Kaffeebohnen und die Menschen, die daran beteiligt sind. Während unserer Zeit in Indien haben wir die unterschiedlichsten Menschen kennengelernt.

Die größten Kontraste erlebten wir zwischen jenen die Jahr für Jahr Tausende Tonnen Kaffee in Container verpacken und Menschen, deren Familien selbst auf Plantagen arbeiten. Auch dazwischen gibt es viele, deren Aufgabe das Processing ist und solche, die sich einfach nur als Farmbesitzer sehen. Unsere Anstrengung gilt vor allem der Aufklärung. Für qualitativ hochwertigen und natürlichen Anbau und zur Erhöhung des Bewusstseins aller Beteiligten. Unsere Fortschritte messen sich in kleinen Schritten, aber unsere Ergebnisse beweisen uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

# WERDE SELBST TEIL EINER BESSEREN ZUKUNFT

Mit unseren Green Ganesha's können wir erste und überzeugende Argumente liefern. Mit all den Potenzialen und Chancen, die wir mit unseren Bemühungen aufbauen konnten, sind wir uns sicher, dass wir gemeinsam mit Euch und Eurer Leidenschaft eine nachhaltige und aussichtsreiche Zukunft schaffen können.

Für unsere Kaffeebauern und deren Familien, für uns als Händler qualitativer Werte und vor allem für Röster, die sich aus gutem Grund gegen den industriellen Wahn und für eine traditionelle Manufaktur entschieden haben.

Deshalb bitten wir Euch um aktive Mitarbeit an unserem Projekt. Schreibt uns Eure Fragen oder ruft uns an. Jederzeit.

Teilt uns mit, was Euch wichtig ist und wie wir Eurer Meinung nach mit Kaffee gemeinsam an einer besseren Welt arbeiten können. Eure Wünsche und Euer Feedback, aber selbstverständlich auch die Anliegen Eurer Kunden sind uns jederzeit willkommen!

Schreibt uns an [leidenschaft@bernsdorfcoffee.com](mailto:leidenschaft@bernsdorfcoffee.com)



Kinder auf der Farm, die von Projekten wie „Children of the Estate“ profitieren



# JEDER KANN SICH SELBST DAVON ÜBERZEUGEN

Unsere Bauern sind stolz auf ihre Arbeit und diese einzigartige Umgebung. Damit sich das in Zukunft nicht ändert, müssen wir als Konsumenten, Röster und Händler dafür Sorge tragen, dass sich ein solcher Anbau langfristig lohnt.

Mit Einkaufspreisen die sich nicht nur an Fairness sondern vor allem an der Verbundenheit der Menschen zur Natur und ihrem Kaffee orientieren, einer engen Zusammenarbeit sowie Qualitätskontrollen, die wir selbst vor Ort durchführen, legen wir den Grundstein und schaffen beste Voraussetzungen für Kaffee aus Leidenschaft.





Nishant

## MENSCHENWÜRDE BRAUCHT KEINE SIEGEL

Wir kaufen unseren Kaffee vor Ort und verzichten auf Zwischenhändler. Fairen Handel verbinden wir nicht mit Siegeln oder Zertifikaten sondern mit Menschen, die ihren Beruf als Berufung sehen. Wir möchten, dass unsere Kaffeebauern stolz sein können auf das, was sie tun. Das erreichen wir vor allem durch hohe Einkaufspreise, die sich durch natürlichste Anbaumethoden und gerechte Konditionen für Arbeiter und Produzenten rechtfertigen.

Auf den Anbaugeländen unserer Bauern sehen wir keine begrabten und perfekt ausgerichteten Monokulturen. Wir stehen inmitten dichtester Wälder, und sind umgeben von farbenprächtigen Vogelarten, Pfeffersträuchern und Orangenbäumen während sich neben uns ein kleiner Bach durch das Dickicht schlängelt. Hier ist kein Platz für vollautomatische Pflückmaschinen, deren Antrieb die Profitgier internationaler Großröster ist.

# EIN ZEITGEMÄSSER BLICK NACH VORNE

Wir arbeiten ausschließlich mit Farmen und Kooperativen zusammen, die keine Geheimnisse vor uns haben. Um unser Versprechen gegenüber Röstern und deren Kunden einzuhalten, müssen wir vollen Zugang erhalten.

Mit unserem professionellen Film- & Fototeam liefern wir höchste Transparenz und belichten jeden Winkel. Auch kontrollieren wir alle Angaben über Düngemittel, die Produktion und Ernte und sprechen selbst mit den Arbeitern.

So schaffen wir Transparenz und Vertrauen und gewährleisten Sicherheit. Auch für unsere Zukunft haben wir viele Ideen und setzen dabei auf modernste Technologien.

Wir glauben, dass die Zeit gekommen ist, sozialen Netzwerken, rasanter Datenübertragung und mobiler Kommunikation einen Sinn zu geben. Menschen zu verbinden, die tausende Kilometer voneinander entfernt leben und doch die gleichen Interessen und dieselben Leidenschaften wie wir selbst teilen.

Es werden noch viele Bohnen durch Eure Trommeln prasseln, bis wir soweit sind, aber wir arbeiten bereits mit den besten Leuten zusammen, die wir uns für solch ein ambitioniertes Projekt wünschen könnten.

Seid gespannt!





Von Hand geerntet. Mit größter Sorgfalt wählen unsere Bauern nur die besten Kirschen aus.

# WENN ES EUCH NICHT GÄBE

schreibt uns

[leidenschaft@bernsdorfcoffee.com](mailto:leidenschaft@bernsdorfcoffee.com)

ruft einfach durch

0941 / 69 89 69 53

oder besucht uns auf

[www.bernsdorfcoffee.com](http://www.bernsdorfcoffee.com)

Würde jeder Traum ein Traum bleiben.

Das Wichtigste wollen wir nicht vergessen. Die Menschen, die in den letzten Jahren immer für uns da waren und auf die wir uns jeden Tag verlassen können. Unsere Familien und ganz besonders unsere Eltern, unsere Geschwister und Freunde, die uns immer wieder neue Kraft und neuen Mut geben. Unsere Partner, die uns mit ihrer Hilfe und ihrem Wissen kompetent unterstützen und Hand in Hand den Erfolg unseres ehrgeizigen Projekts vorantreiben. Und natürlich auch unsere Freunde und deren Familien in Indien, die von uns und der Liebe deutscher Röster zu ihrem Kaffee schlicht begeistert sind.

Wir freuen uns auf viele weitere Momente mit Euch und einer guten Tasse Kaffee. Von den besten Röstern Deutschlands und den leidenschaftlichsten Bauern Indiens.

Danke für Eure Unterstützung und Danke, dass Ihr immer an uns glaubt!  
Bastian & Chris

A handwritten signature in dark brown ink, reading 'Bastian & Chris'. The signature is stylized and fluid, with the ampersand being particularly prominent.



BERNSDORF  
COFFEE

BESSER. AUS LEIDENSCHAFT.